

Medienerziehung im Fach: Latein (Stand 2021)

Laufende Aufgaben:

- Zusammenarbeit mit weiteren Fachbereichen
- Evaluation des Einsatzes von Medien

Kompetenzbereiche	Mediennutzung	Medienkunde	Medienkritik	Mediengestaltung / Medienprodukt	Kooperation mit:
konkrete Beispiele	<ul style="list-style-type: none"> • Printmedien • Bildliche Darstellungen • Filmmaterial zu ausgewählten Reihen • Internetquellen • dig. Endgeräte 	<ul style="list-style-type: none"> • antike Stoffe / Motive in der darstellenden Kunst Europas • Filmanalyse: antike Inhalte in modernen Medien (social media, Werbung, evtl. Musikvideos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Selbstdarstellung in Medien der Antike und Gegenwart • Vergleich: antike und moderne (politische) Redekunst 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretation lat. Texte in Form von social-media-Profilen • Interpretation lat. Texte als Inszenierung in Portrait und Film • Plakate bei themenbezogener Oberstufenlektüre gekoppelt mit Präsentationstechniken 	Kunst(geschichte) Geschichte Deutsch
Lehrbuchphase 1. Lernjahr: Anbindung an → L. 6: "Röm. Alltagsleben": typ. Lebensmittel / Speisen der Römer, antike Kochbücher (Apicius)	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Informationsrecherche und -Aufbereitung 		<ul style="list-style-type: none"> • Lebensmittelwerbung mit antiken Motiven, Namen, Bilder, Orte etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen u. Gestalten einer (röm.) Speisekarte / eines (röm.) Rezeptbuches 	
L.12: „Römische Frühgeschichte“: Selbstdarstellung und -verherrlichung in Antike und Gegenwart		<ul style="list-style-type: none"> • Selbstdarstellung in antiker Erzähl- und gegenwärtiger Bildkultur 	<ul style="list-style-type: none"> • Mythos vs. Realität = Instagram vs. ‚real life‘? 	<ul style="list-style-type: none"> • textbasierte Erstellung eines Profils der Stadt Rom in sozialen Medien (bspw. nach Art von Instagram o. TikTok) 	
2. Lernjahr: Anbindung an → L. 17-19: "Abenteuerliche Reisen": Reisen in der Antike (Fortbewegungsmittel, Entfernungen, Reisedauer) L.18-20 in „Prima nova“	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Informationsrecherche und -Aufbereitung 		<ul style="list-style-type: none"> • Analyse von touristischen Angeboten, z.B. Kreuzfahrten im Mittelmeer 	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen einer Tabelle: Reisen gestern - heute (Vergleich) 	Geographie

Ziele: <ul style="list-style-type: none">• frühzeitiges Heranführen der SuS an selbsttätiges Lernen mit und durch neue Medien• medienanalytische Unterrichtsinhalte, die zu einem kritischen Bewusstsein und einem sensibilisierten Umgang mit neuen Medien führen	Evaluation: <ul style="list-style-type: none">• verstärkt Projekte initiieren, die die aktive Auseinandersetzung mit neuen Medien und medialen Inhalten gesellschaftskritisch fokussieren und in einen weiterführenden Diskurs münden
--	--